

ÜBER UNS

Freiheit zum Andersdenken: Seit der Gründung steht CROSSMEDIA für differenzierte und unabhängige Kommunikationsberatung. Nur wer sich die Freiheit nimmt, anders zu denken, ist in der Lage, Mediapläne zu erarbeiten, die nicht von der Stange sind. Den Anspruch bedingungsloser Planungsneutralität lassen wir uns, als eine der größten networkfreien Mediaagenturen in Deutschland, jährlich in unserem Transparenzbericht bestätigen.

Dreiklang von Strategie, Kreation und Media: Im engen Schulterschluss mit Top-Kreativagenturen verstehen wir uns als Ideengeber. Gemeinsam mit unseren Kreativpartnern stellen wir die Idee in den Mittelpunkt unserer Arbeit, um so den wirkungsvollsten Fit zwischen Kreation und Kanal zu erzeugen. Wir glauben an die Kraft individueller Mediakonzepte und bereiten der Kreation dabei die notwendige Bühne.

FAKTEN ZUR AGENTUR

Gründung: 1997 von Markus Biermann

Mitarbeitende 2022 [weltweit]: 600

Media-Split 2021: TV 35 %, Print 12 %, Online 42 %, Funk 5 %, OoH 6 %

Billingvolumen 2021 nach RECMA: 552 Millionen Euro

Kunden [Auswahl]: Bundeswehr, DAK, Decathlon, Etihad, Gustavo Gusto, heycar, Leifheit, LIDL, LVM Versicherung, Super RTL, Suzuki, Tamaris, Tommy Hilfiger, Vanguard

Ausgezeichnet: Agentur des Jahres - Deutscher Mediapreis 2018 | 1. Platz - Handelsblatt Mindshift Awards 2022

ANSPRECHPARTNER:INNEN

Managing Director

Markus Biermann,
Matthias Bade,
Stefan Happe,
Nicole Kreft,
Gero Maskow,
Sebastian Schichtel,
Armin J. Schroeder

Managing Partner

Federico Gai,
Michael Schmitz,
Andrea Schroeder,
Susanne te Poel

ADRESSEN NATIONAL

CROSSMEDIA GmbH

Hildebrandtstr. 24A
40215 Düsseldorf
+49.[0]211.866 52.0

Büro Berlin

+49.[0]30.616 57 08.0

Büro Hamburg

Alter Wanderahm 11
20457 Hamburg
+49.[0]40.334 611.0

Büro Bielefeld

Nikolaus-Dürkopp-Str. 2D
33602 Bielefeld
+49.[0]521.800 684.0

ADRESSEN INTERNATIONAL

Büro London

National House, 3rd Floor
60-66 Wardour Street
London W1F 0TA
United Kingdom
+44.20.3746.1414

Büro New York

275 7th Avenue - 27th Floor
New York, NY 10001, USA
+1.212.206.0888

Büro Los Angeles

Los Angeles, CA, US
+1.310.954.9009

Büro Philadelphia

3 Rector Street, Suite 2
Philadelphia, PA 19127, USA
+1.267.401.1660

WIR HABEN DIE BESTE LÖSUNG FÜR SIE

Wir gestalten individuelle Mediakonzepte, bieten Beratung auf Augenhöhe und garantieren eine lückenlose Umsetzung. Wie das funktioniert? Mit Hilfe unseres CROSSMEDIA Worknets: Dieses einzigartige Expertennetz ermöglicht uns, national sowie international unique Kommunikationsstrategien zu entwickeln. Dank unserer inhouse geführten Spezial-Units bieten wir umfassendes Fachwissen aus einer Hand – weit über die klassischen Felder der Mediaberatung hinaus.

LEISTUNGSSPEKTRUM

Media-Fullservice: Ganzheitliche und crossmediale Mediaberatung, -forschung, -einkauf und -optimierung

CROSSMEDIA INTERNATIONAL: Internationales Mediamanagement - Länderübergreifende Mediakonzepte planen und implementieren

CROSSMEDIA REDBOX: Brand Analytics - Analytik entlang des gesamten Planungsprozesses

Nucleus: Advanced Programmatic - Mehr Effektivität und Effizienz durch transparentes Programmatic Advertising

hugo consulting: Beratung für Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen, Marken und Kunden

RedAPE: Motion Graphics - Bewegtbild kreieren

CrossProductions: Tools, Plattformen und Produktion Digital - Technische Anforderungen entwickeln und umsetzen

CROSSKIDS: Kinder- und Familienmarketing - Optimale Werbewirkung, speziell für Kinder und Familien, auf allen Kommunikationskanälen erzielen

BRANDLOCAL: Regionale Mediaexzellenz - Geo Intelligence basierte Kommunikationslösungen • www.brandlocal.de

tytyväinen: Deutschlands größte digital ausgerichtete Media- und Marketingagentur für spezielle Zielgruppen • www.ty.de

earnesto: Social Media, Influencer und Public Relations - Gut gemachte Inhalte, mitreißende Emotionen und packende Geschichten • www.earnesto.de

WIR FREUEN UNS AUF IHRE NACHRICHT!

Kontakt

info@crossmedia.de
crossmedia.de

New Business

Meike Hillerns
hillerns@crossmedia.de

Presse

Rania Ladwig
presse@crossmedia.de

Karriere

Sabine Schmitz
karriere@crossmedia.de

