



Verantwortung & Nachhaltigkeit bei CROSSMEDIA



1. VISION FÜR UNSER HANDELN

- Exzellenz, Unabhängigkeit, Mündigkeit und Gleichwürdigkeit sind die vier Grundwerte der CROSSMEDIA
- Diese bilden auch das Leitbild für unser nachhaltiges Denken und Handeln
 - Exzellenz ist bei unserem sozialen, ökologischen und ökonomischen Handeln das Maß der Dinge
 - Unabhängigkeit schafft uns den Freiraum, eigene Wege zu gehen
 - Mündigkeit sehen wir als Chance und Verpflichtung, verantwortlich zu handeln
 - Gleichwürdigkeit ermöglicht es uns, zu erkennen, wo wir besser werden können
- Ein schonender und maßvoller Umgang mit den Ressourcen und unserer Umwelt ist in unseren Policies fest verankert
- Wir überprüfen regelmäßig unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und entwickeln uns kontinuierlich weiter. Dabei sind wir offen, unser Handeln immer wieder neu zu hinterfragen und transparent und ehrlich genug zu sagen, wo wir uns noch steigern müssen

2. UNSERE MITARBEITENDEN BILDEN DAS FUNDAMENT UNSERER NACHHALTIGKEIT

- Unsere Leute leben Nachhaltigkeit
- Impulse kommen aus den Teams heraus
- Wir alle zusammen gewährleisten die Glaubwürdigkeit unserer Nachhaltigkeitsstrategie
- Jede:r Einzelne fungiert als Maßstab und Korrektiv unserer Nachhaltigkeitsinitiativen



3. UNSERE AKTIONSFELDER FÜR NACHHALTIGES HANDELN

KLIMASCHUTZ

- Wir sind Teil der Initiative „Düsseldorfer Klimapakt“: Förderung von Klimaschutzmaßnahmen mit dem gesamtstädtischen Ziel der Klimaneutralität bis 2035
- Zusammen mit der ClimatePartner Deutschland GmbH führen wir eine Klimabilanzierung durch und erheben unseren CO₂-Fußabdruck, um diesen zu reduzieren
- Wir bauen unser eigenes Gemüse und Obst auf einem Gemeinschaftsacker an
- Bewusster Wasser- und Lebensmittelverbrauch durch Viva Con Agua, Sprudelwasser aus dem Hahn und einem agenturinternen Food-Sharing-Fach
- Wir beziehen 100 % Ökostrom
- Umweltschonende Mobilität (Fokus auf Fahrrad und ÖPNV, Videokonferenzen statt Reisen, Elektromobilität)
- Baumspenden über die Kinder- und Jugendinitiative „Plant-for-the-Planet“
- Ressourcenschonende/r Büroausstattung und Verbrauch

SOZIALE INITIATIVEN

- Wir unterstützen zahlreiche soziale Initiativen an unseren Standorten, beispielsweise den Düsseldorfer gutenachtbus, der ganzjährig Hilfe für Menschen auf der Straße leistet
- XM Cares: CROSSMEDIA schenkt allen Mitarbeitenden einen Tag Arbeitszeit, den sie in ein selbst gewähltes ehrenamtliches Projekt investieren dürfen
- Wir sind Teil der Initiative „Kreative gegen Krebs“ und Botschafter von „Life Lolli“

MENSCHENRECHTE/DIVERSITÄT/INKLUSION

- Mit der internen Initiative XMEquality365+ engagiert sich CROSSMEDIA in regelmäßigen Treffen und Aufklärungskampagnen, um Minderheiten, Randgruppen und Benachteiligte aller Art zu stärken und zu integrieren
- Unsere Initiative gegen Diskriminierung ist dauerhaft und handlungsorientiert
- CROSSMEDIA ist Teil des „Ad Girls Club“ und hat sich mit Unterzeichnung des Manifestes mit anderen Agenturen für den Kampf gegen Sexismus in der Branche zusammengeschlossen

- CROSSMEDIA ist PATRON OF WELCOMING OUT – einer Initiative, die sich für die Akzeptanz der LGBTIQ+-Community einsetzt
- CROSSMEDIA soll für alle Mitarbeitenden ein sicherer Ort sein
- Wir achten intern und extern auf gendergerechte Sprache

HEALTH & WELLBEING

Das körperliche und seelische Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegt uns besonders am Herzen. Wir unterstützen durch:

- Sportevents [z. B. Running Challenges], regelmäßiges Fußball- und Beachvolleyball-Training
- Agenturfahrräder an allen Standorten sowie die Möglichkeit ein individuelles JobRad zu beziehen
- Gesundheits- und Mental Health-Workshops
- Beratung zu allen Fragen der Gesundheit durch den Betriebsarzt, Gruppenunfallversicherung und Hinterbliebenenvorsorge im Todesfall eines Mitarbeitenden
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung durch Vielzahl an Trainings und Seminaren sowie unserem eigenen Personalentwicklungsprogramm CrossLearn
- Möglichkeit von Job Rotations, Job Sharings und Sabbaticals

NEW WORK – VERANTWORTUNG GEGENÜBER DEN MITARBEITENDEN

- New Work bedeutet
 - Bedürfnisse von Kunden und Mitarbeitenden unter einen Hut zu bringen. Dabei geht es um Sinn, Erfüllung, Verantwortung und Exzellenz.
 - Mehr Flexibilität
 - Zeit für Familie und Selbstverwirklichung
 - Raum für individuelles Arbeiten
- New Work heißt konkret
 - Branchenunübliche 35-Stunden-Flex-Woche
 - Gleitzeit in Bezug auf Tages- und Wochenarbeitszeiten
 - Verbindliche Überstundenregelung
 - Freie Wahl des Arbeitsortes
- Für unser innovatives New-Work-Konzept erhielten wir den 1. Platz beim Handelsblatt Mindshift Award 2022 in der Kategorie „Flexible Arbeitsmodelle“

4. HUGO86 – UNSER KULTURZENTRUM FÜR NACHHALTIGES HANDELN

- CROSSMEDIA schafft mit HUGO86 ein neues Büro für nachhaltiges Arbeiten, Denken und Handeln
- Die Ökobilanz spielt eine herausragende Rolle
- Das Klimakonzept unseres neuen Bürogebäudes basiert auf einer Kombination aus:
 - Geothermie mit unerschöpflicher und unabhängiger Energie
 - Photovoltaik-Anlagen auf dem Dach
 - Umweltfreundlichem Heizen und Kühlen mit Eisspeicherheizung [Kopplung mit Wärmepumpe]
 - Begrüntem Dachflächen samt Bienenvolk

5. CONSCIOUS MEDIA – UNSER ANSATZ FÜR NACHHALTIGE MEDIAPLANUNG

- Wir helfen unseren Kunden, ihre Mediakampagnen klimabewusst aufzusetzen
- Unser Ansatz heißt: CO₂ vermeiden, reduzieren, kompensieren
- Wir vermeiden CO₂ durch:
 - Eine geringe Anzahl von Werbemittelformaten
 - Kürzere Spots [geringerer Energieverbrauch]
 - Die Kanalauswahl
 - One-to-one- statt One-to-many-Medien
- Wir reduzieren CO₂ durch:
 - Zielgruppen-Targeting, das über soziodemografische Beschreibungen hinausgeht
 - WLAN-Targeting
 - Skippable Formate
- Wir kompensieren CO₂ durch:
 - CO₂-Ausgleich von Kampagnenbeginn an
 - Klimafreundliche Produktion von Plakaten
 - Kreative Ansätze: Riesenposter zweitverwerten für Taschen o. Ä.





 **CROSSMEDIA**

CROSSMEDIA GmbH
www.crossmedia.de