

Vorbildlich

Veröffentlicht: 02.12.2022

Quelle: absatzwirtschaft, 12/2022

Als Director Strategy & Analytics bei Crossmedia kümmert sich Marius Hallet um die agenturinterne Strategieeinheit Xccelerate. Sie bringt Insights, Beratung und Netzwerk ein, um eigene Teams und Kunden bei komplexen Marketingfragen zu unterstützen. Produktideen zur Marktreife zu bringen und agenturweit Zukunftsthemen voranzutreiben. Zu den spannenden Projekten gehört die Entwicklung einer Plattform, auf der marketingrelevante Produkte und Tools gebündelt werden: "Das Ergebnis wird eine Art App Store für Marketer sein", sagt Hallet.

Besonders wertschätzt er das in ihn gesetzte Vertrauen bei Crossmedia. Als er vor einigen Jahren als Senior-Berater in Teilzeit wechselte, um persönliche Interessen wie Aktien und Börse zu vertiefen, schadete das seiner Karriere nicht. Im Gegenteil, so Hallet: "Ich durfte sämtliche Führungsstationen durchlaufen und stieß mit 30 Jahren als jüngstes Mitglied zum Boardkreis."

Lieblingsmarke?

OMR - vom B2B-Event zu einer der modernsten Medienmarken Deutschlands. die Information und Unterhaltung perfekt verzahnt.

Tollste Werbung?

Volvo: "The Epic Splil", weil man eine Markenbotschaft kaum eindrucksvoller und künstlerischer transportieren kann.

Ihr Vorbild?

Ich finde Gunter Sachs' Lebensgeschichte - ab-seits des Boulevards - sehr inspirierend, da er sich mehrfach erfolgreich neu erfunden hat. So war er unter anderem Bob-Europameister, erfolgreicher Unternehmer und prämiierter Dokumentarfilmer und Fotograf.

Beste Rat?

In Anlehnung an Grace Hopper: "If you want to innovate, rather ask for forgiveness instead of permission."

Was treibt Sie an?

Selbstbestimmtes Arbeiten in einem Team aus klugen, kritischen Köpfen, die das eigene Denken challengen.

Der Artikel erschien erstmals in absatzwirtschaft 12/2022.

© Jan Ladwig