

Pressemitteilung

tyytyväinen kommt an

CROSSMEDIA Pro und adisfaction bilden gemeinsam Deutschlands größte digitale Media- und Marketingagentur für Special-Interest-Themen

Meerbusch, 15.08.2022. Heute geht mit tyytyväinen Deutschlands größte digital ausgerichtete Media- und Marketingagentur für spezielle Zielgruppen an den Start. Geführt wird das 45-köpfige Team von Verena Falk, Tim Riepenhausen und Georg Tiemann. Die Agentur entsteht aus dem Zusammenschluss zweier Einheiten aus dem Worknet der CROSSMEDIA, der B2B-Unit CROSSMEDIA PRO und der auf digitales Finanzmarketing spezialisierten adisfaction. Der neue Markenname tyytyväinen ist aus dem Finnischen entlehnt und bedeutet ‚zufrieden sein‘. So bringt die neue Agentur gleich ihren Anspruch auf den Punkt: die Zufriedenheit bei allen Beteiligten.

„Alles beginnt mit zufriedenen Mitarbeitenden. Daher legen wir neben einer kollegialen Arbeitsatmosphäre Wert auf agile Teamstrukturen, flache Hierarchien und flexible Arbeitszeit- und Homeoffice-Modelle. Ebenfalls zum Wohlbefinden tragen neu gestaltete Büroräume und weitere Benefits bei, die über den obligatorischen Obstkorb hinausgehen. Zufriedene Menschen sind motivierter. Ausgerüstet mit fortschrittlichen Tools und Technologien und in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partner:innen wollen wir überdurchschnittlich gute Arbeit leisten – was wiederum unsere Kund:innen zufrieden stellt“, fassen die drei Geschäftsführenden das Credo der Agentur zusammen.

Tyytyväinen bietet ein umfassendes strategisches und operatives Leistungsangebot für Unternehmen, die national und international kleine, schwer erreichbare Zielgruppen anpeilen. Der Fokus liegt auf Finanzmarkt-, B2B- und Messe-Kommunikation. Die Schlagkraft des Konzepts haben die Teams von Adisfaction und Crossmedia Pro bereits erfolgreich bewiesen. Gemeinsam haben sie seit 2020 zahlreiche Neukunden gewonnen, darunter Unternehmen wie Covestro, Messe München, ACGO Fendt, trade-republic und sipgate.

In der Geschäftsführung sind die Verantwortlichkeiten klar aufgeteilt. Neben einem festen Kundenstamm übernimmt jedes Mitglied des Führungstrios bestimmte Ressorts: Verena Falk die Bereiche Personalentwicklung und Recruitment, Tim Riepenhausen Produkte und Technik, Georg Tiemann Business Development und Markenführung. Riepenhausen und Tiemann sind die Mehrheitsgesellschafter, Crossmedia bleibt beteiligt.

Tyytyväinen tritt als eigenständige Agenturmarke auf und agiert komplett frei und selbständig am Markt. Gleichzeitig bleibt die enge Kooperation mit dem

Mediaindependent Crossmedia und seinem Worknet bestehen, sowohl auf struktureller Ebene (Kampagnenmanagement, Mediaeinkauf und Controlling etc.) als auch im Hinblick auf gemeinsam betreute Kunden.

„Mit ‚Kommt an‘ übersetzen wir den Markenkern in eine Leitidee, die auf mehreren Ebenen funktioniert. Erstens sorgen wir dafür, dass die Botschaften unserer Kunden bei den richtigen Adressaten zum richtigen Zeitpunkt ankommen, zweitens wollen wir, dass Mitarbeitende in ihren Teams und ihrem Job gut ankommen und drittens entwickeln wir Konzepte, die helfen, dass unsere Kund:innen ihre eigenen Ziele erreichen“, erklären die Geschäftsführenden ihr Marken- und Agenturversprechen.

Über tyytyväinen

Tyytyväinen (sprich: dü-dü-wei-nen) ist Deutschlands führende Media- und Marketingagentur für Special-Interest-Themen. Der Name ist Programm: tyytyväinen stellt die Zufriedenheit aller Beteiligten – Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Partner:innen – in den Mittelpunkt. Das vertikal integrierte Angebot reicht von strategischer Beratung über alle Disziplinen des digitalen Marketings bis hin zu Kreation und Content. Der Fokus liegt auf Finanzdienstleistern, Messegesellschaften und B2B-Kunden. Das gut 40-köpfige Team arbeitet u. a. für Bank Vontobel, HSBC und ING Markets, die Messen Berlin, Essen und München sowie ACGO Fendt, Covestro und Lanxess. Geschäftsführer:innen sind Verena Falk, Tim Riepenhausen und Georg Tiemann. Tyytyväinen kooperiert eng mit dem CROSSMEDIA-Worknet.

Pressekontakt:

CROSSMEDIA GmbH
Franziska Kook
Hildebrandtstraße 24A
40215 Düsseldorf
fon: 0211.86652.442
kook@crossmedia.de