

COVID-19: Das 3-Phasen-Modell für Media- und Marketingbranche - Phase 2

Wie geht es nach dem Shutdown weiter? XCELERATE, die agile Strategie-Spezialeinheit bei CROSSMEDIA, hat sich ausführlich mit der gegenwärtigen Corona-Krise beschäftigt und ihre Empfehlungen für den weiteren Verlauf in einem 3-Phasen-Modell gebündelt. Florian Holub, Director Strategy & Analytics, stellt vor, wie sich Marken bereits zum jetzigen Zeitpunkt auf die Zeit nach Corona vorbereiten können:

Phase 2: Wie können Marken den Aufschwung aktiv mitgestalten?

Während die Welt weiterhin auf das Corona-Virus schaut und zu Hause bleibt, fragen sich viele, wie es weitergeht. Wir haben uns bei CROSSMEDIA eingehend mit der aktuellen Situation beschäftigt und unsere Einschätzungen in einem eigenen Dossier zusammengefasst. Herzstück des Dossiers ist ein 3-Phasen-Modell mit konkreten Empfehlungen für Marken. Lesen Sie nachfolgend, wie sich Unternehmen in Phase 2 auf eine Zeit nach Corona vorbereiten können.



„Momentum nutzen: Optimismus fördern, gemeinsam anpacken, Tester zu überzeugten Kunden konvertieren“.

Die breite Bevölkerung lernt im Angesicht von COVID-19 die Vorteile kontaktloser Geschäftsmodelle kennen. Für Branchen wie Online Shopping und Lieferdienste werden ganz neue, bisher eher skeptische Kundensegmente gewonnen.

Schaffen wir es jetzt, darauf zu reagieren und konsequent Angebote und Infrastruktur auszubauen, lässt sich das Momentum nutzen und trägt zum so notwendigen Wachstum bei.

Genauso wichtig ist es jetzt, als Marke den aufkeimenden Optimismus der Bevölkerung zu fördern. Die Erfahrung lehrt uns, dass in dieser zweiten Phase nachgeholt wird, auf was so lange verzichtet werden musste: Ausgehen, Reisen, Outdoor-Aktivitäten und Geselligkeit – Face to Face! Fast als würden wir die Welt, die uns so lange hinter verschlossenen Türen und trüben Fensterscheiben verwehrt war, neu entdecken und erleben. Kreative Kampagnen und positive Botschaften treffen jetzt den Nerv einer Nation, die genug hat von Nachrichtensendungen und News-Tickern.

Jetzt ist auch die Zeit voranzuplanen: Es gilt den Kontakt mit Partnern, Zulieferern und sogar Konkurrenten zu intensivieren, Synergien auszuloten und sich gemeinsam für eine schnelle Erholung und den Wiederaufbau einzusetzen.

Im Operativen darf gleichzeitig nicht versäumt werden, Kampagnenplanungen anzustoßen und ein Set-Up sicherzustellen, das es ermöglicht, an der wiedererwachenden Konsumfreude ohne unnötige Verzögerungen teilzuhaben!

Veröffentlicht am 07.04.2020 von Florian Holub, Director Strategy & Analytics bei CROSSMEDIA

Wenn Sie diesen Beitrag interessant fanden, dann [schreiben Sie uns gerne](#). Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Lesen Sie auch:

[Phase 1: Shutdown auch in der Kommunikation?](#)

[Phase 3: Was kommt nach Corona?](#)

Über XCELERATE

XCELERATE ist die agile Strategieeinheit, die innerhalb des CROSSMEDIA-Worknets als Lösungsbeschleuniger fungiert. Angelehnt an die Startup-Szene, unterstützt die Unit sowohl Planungsteams als auch Kunden mit Insights, Kontakten und Sparring bei komplexen Fragestellungen und Herausforderungen. Neben individueller Beratung und Analyse treibt XCELERATE agenturweite Zukunftsthemen voran und entwickelt im Schulterschluss mit anderen Spezialdisziplinen innovative Angebote, Tools und Services.

Über CROSSMEDIA

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierende Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 hat sie sich als die Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. Mit insgesamt über 550 Mitarbeitern ist CROSSMEDIA mit acht Büros in Deutschland, den USA sowie Großbritannien vertreten. Als einzige Mediaagentur Deutschlands lässt sich CROSSMEDIA seit 2007 ihre interessenneutrale Mediaberatung im Sinne der Transparenz jährlich zertifizieren. Beim Deutschen Mediapreis 2018 erhält CROSSMEDIA für Haltung und stetige Weiterentwicklung die Auszeichnung „Agentur des Jahres“. Zum Kundenportfolio gehören u. a. Aktion Mensch, Betway, BMW, Bundeswehr, DER SPIEGEL, Fressnapf, HeyCar und LIDL.

Kontakt

CROSSMEDIA GmbH
Hildebrandtstraße 24 A
40215 Düsseldorf
fon: 0211.86652.0