

## ÜBER UNS

Freiheit zum Andersdenken: Seit der Gründung steht CROSSMEDIA für differenzierte und unabhängige Kommunikationsberatung. Nur wer sich die Freiheit nimmt, anders zu denken, ist in der Lage, Mediapläne zu erarbeiten, die nicht von der Stange sind. Den Anspruch bedingungsloser Planungsneutralität lassen wir uns, als eine der größten networkfreien Mediaagenturen in Deutschland, jährlich in unserem Transparenzbericht bestätigen.

Dreiklang von Strategie, Kreation und Media: Im engen Schulterschluss mit Top Kreativagenturen verstehen wir uns als Ideengeber. Gemeinsam mit unseren Kreativpartnern stellen wir die Idee in den Mittelpunkt unserer Arbeit, um so den wirkungsvollsten Fit zwischen Kreation und Kanal zu erzeugen. Wir glauben an die Kraft individueller Mediakonzepte und bereiten der Kreation dabei die notwendige Bühne.

## FAKTEN ZUR AGENTUR

**Gründung:** 1997 von Markus Biermann

**Mitarbeiter 2020:** über 550

**Media-Split 2018:** TV 42 %, Print 16 %, Online 24 %, Funk 9 %, OoH 6 %, Sonstige 3 %

**Billingvolumen nach RECMA 2018:** 607 Millionen Euro

**Kunden (Auswahl):** Aktion Mensch, Ärzte ohne Grenzen, A.T.U, Betway, Brita, Bundeswehr, Conrad, cosnova, DAK, Der SPIEGEL, Lanxess, LIDL, Messe Berlin, Messe Düsseldorf, PWC, Super RTL, Tamaris

**Ausgezeichnet:** Agentur des Jahres - Deutscher Mediapreis 2018

## ANSPRECHPARTNER/IN GESCHÄFTSFÜHRUNG

### Geschäftsführung

Markus Biermann, Matthias Bade,  
Stefan Happe, Gero Maskow,  
Armin J. Schroeder,  
Georg Tiemann

### Stellv. Geschäftsführung

Nicole Kreft,  
Susanne te Poel,  
Sebastian Schichtel,  
Andrea Schroeder

## ADRESSEN NATIONAL

### CROSSMEDIA GmbH

Hildebrandtstr. 24A  
40215 Düsseldorf  
+49.[0]211.866 52.0

### Büro Berlin

Kohlfurter Str. 41/43  
10999 Berlin  
+49.[0]30.616 57 08.0

### Büro Hamburg

Gaußstraße 136  
22765 Hamburg  
+49.[0]40.334 611.0

### Büro Bielefeld

Ritterstr. 8  
33602 Bielefeld  
+49.[0]521.800 684.0

## ADRESSEN INTERNATIONAL

### Büro London

22 Great Marlborough Street  
Soho, London W1F 7HU  
United Kingdom  
+44.20.3746.1414

### Büro New York

275 7th Avenue - 27th Floor  
New York, NY 10001, USA  
+1.212.206.0888

### Büro Los Angeles

5870 W. Jefferson Blvd.  
Studio M  
Los Angeles, CA 90016, USA  
+1.310.954.9009

### Büro Philadelphia

3 Rector Street, Suite 2  
Philadelphia, PA 19127, USA  
+1.267.401.1660

## WIR SIND DEUTLICH MEHR ALS EINE MEDIABERATUNGSAGENTUR

Wir gestalten individuelle Mediakonzepte, bieten Beratung auf Augenhöhe und garantieren eine lückenlose Umsetzung. Wie das funktioniert? Mit Hilfe unseres CROSSMEDIA Worknets: Dieses einzigartige Expertennetz ermöglicht uns, national sowie international unique Kommunikationsstrategien zu entwickeln. Dank unserer inhouse geführten Spezial-Units bieten wir umfassendes Fachwissen aus einer Hand – weit über die klassischen Felder der Mediaberatung hinaus.

## LEISTUNGSSPEKTRUM

**Media-Fullservice:** Ganzheitliche und crossmediale Mediaberatung, -Forschung, -Einkauf und -Optimierung

**CROSSMEDIA INTERNATIONAL:** Internationales Mediamanagement - Länderübergreifende Mediakonzepte planen und implementieren

**TOUCHPOINT:** Creative Media Solutions - Ideengetriebene Kommunikation fernab der Standards gestalten  
[www.touchpoint.buzz](http://www.touchpoint.buzz)

**CROSSMEDIA REDBOX:** Brand Analytics - Analytik entlang des gesamten Planungsprozesses

**Nucleus:** Advanced Programmatic - Mehr Effektivität und Effizienz durch transparentes Programmatic Advertising

**RedAPE:** Motion Graphics - Bewegtbild kreieren

**CrossProductions:** Tools, Plattformen und Produktion Digital - Technische Anforderungen entwickeln und umsetzen

**CROSSKIDS:** Kinder- und Familienmarketing - Optimale Werbewirkung, speziell für Kinder und Familien, auf allen Kommunikationskanälen erzielen

**CROSSMEDIA PRO:** B2B Kommunikationsberatung - Planung und Implementierung zielgruppenkonformer und internationaler Mediakonzepte im B2B-Segment

**adisfaction:** Digitalagentur mit Fokus auf die Finanzbranche - Strategische und operative Konzepte für den Geschäftserfolg in den digitalen Kanälen entwickeln und umsetzen • [www.adisfaction.de](http://www.adisfaction.de)

**BRANDLOCAL:** Geo Intelligence Solutions - Big Data Wissen in lokale Erfolgsmaßnahmen übersetzen • [www.brandlocal.de](http://www.brandlocal.de)

**earnesto:** Social Media, Influencer und Public Relations - Gut gemachte Inhalte, mitreißende Emotionen und packende Geschichten • [www.earnesto.de](http://www.earnesto.de)

## WIR FREUEN UNS AUF IHRE NACHRICHT!

### Kontakt

[info@crossmedia.de](mailto:info@crossmedia.de)  
[crossmedia.de](http://crossmedia.de)

### New Business

Bernd Wild  
[anfrage@crossmedia.de](mailto:anfrage@crossmedia.de)

### Presse

Nicole Weschke  
[presse@crossmedia.de](mailto:presse@crossmedia.de)

### Karriere

Judith Reckert  
[karriere@crossmedia.de](mailto:karriere@crossmedia.de)

