

It's about Leadership

Markus Biermann spricht im Podcast „It's about Leadership“ über sein Verständnis von Führung und Unternehmenskultur.

Düsseldorf, 17.02.2020. Der Gründer und Geschäftsführer der unabhängigen CROSSMEDIA ist in der neuesten Episode des Interview-Podcasts rund um Leadership zu Gast.

Im Podcast unterhält sich Moderatorin Jo Kristof mit dem erfahrenen Agentur-Leader Markus Biermann über die Führungskultur bei Crossmedia: Gestartet als Drei-Mann-Bude gründet der Nonkonformist im Jahr 1997 die erste digitale Mediaagentur in Europa. Seitdem hat sich nicht nur die Branche weiterentwickelt, sondern auch die Agentur samt ihrem Gründer. Im Podcast erzählt Biermann deshalb u. a. von der Entstehung und Entwicklung der Crossmedia. Wie kam es zur Gründung? Wie hat sich der Independent seitdem verändert? Und wie hat Biermann sich selbst in seiner Rolle als Geschäftsführer weiterentwickelt? Darüber hinaus erzählt der Agenturprofi von den Werten, die das Miteinander bei Crossmedia ausmachen und die sich über die Jahre als feste Kultur etabliert haben. Im Austausch mit Jo Kristof thematisiert er persönliche wie gesellschaftliche Herausforderungen und zeichnet seine Zukunftsvision einer erfolgreichen Unternehmensführung.

Zu „It's about Leadership“ auf [Spotify](#), [Soundcloud](#) und [Apple Podcasts](#).

Über CROSSMEDIA

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierende Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 hat sie sich als die Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. Mit insgesamt über 550 Mitarbeitern ist CROSSMEDIA mit acht Büros in Deutschland, den USA sowie Großbritannien vertreten. Als einzige Mediaagentur Deutschlands lässt sich CROSSMEDIA seit 2007 ihre interessenneutrale Mediaberatung im Sinne der Transparenz jährlich zertifizieren. Zum Kundenportfolio gehören neben u. a. Aktion Mensch, Betway, Bifi, BMW, Bundeswehr, DAK, Etihad, HeyCar und LIDL.