

GWA Jahrbuch 2020: das Workbook zur richtigen Agenturauswahl

Veröffentlicht: November 2019 | www.crossmedia.de

Quelle: GWA Jahrbuch 2020

Das aktuelle GWA Jahrbuch 2020 ist da! Als erste Mediaagentur im Gesamtverband der Kommunikationsagenturen ist auch CROSSMEDIA erstmals Teil des Nachschlagewerks.

Als erste Mediaagentur ist CROSSMEDIA Anfang des Jahres 2019 in den GWA eingetreten. Nun hat der Mediaindependent auch einen Platz im aktuellen Jahrbuch des Gesamtverbandes der Kommunikationsagenturen: Auf zwei Seiten präsentiert der Independent sich und fünf ausgewählte Cases inkl. der beteiligten Kreativpartner. Warum? Weil gute Partnerschaft die Voraussetzung ist, um wirkungsvolle Kampagnen zu gestalten.

Das Agenturportrait von CROSSMEDIA gibt es hier [als PDF zum Download](#).

Das GWA Jahrbuch gilt als Nachschlagewerk für die Kommunikationsbranche. In den diversen Portraits zeigen die führenden Agenturen der Kommunikations- und Werbebranche ihre Leistungsspektren, aktuelle Kampagnenbeispiele und Kommunikationslösungen. Zusätzlich beinhaltet das Jahrbuch Beiträge zu aktuellen Entwicklungen innerhalb der Agenturbranche und dem deutschen Werbemarkt. Als Branchenbuch ist das Werk ein wichtiger Wegweiser für alle, die eine Übersicht der deutschen Agenturlandschaft wünschen.

Über CROSSMEDIA

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierende Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 hat sie sich als die Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. Mit insgesamt über 500 Mitarbeitern ist CROSSMEDIA mit acht Büros in Deutschland, den USA sowie Großbritannien vertreten. Als einzige Mediaagentur Deutschlands lässt sich CROSSMEDIA seit 2007 ihre interessenneutrale Mediaberatung im Sinne der Transparenz jährlich zertifizieren. Beim Deutschen Mediapreis 2018 erhält CROSSMEDIA für Haltung und stetige Weiterentwicklung die Auszeichnung „Agentur des Jahres“. Zum Kundenportfolio gehören neben Bundeswehr u. a. auch Aktion Mensch, Betway, DER SPIEGEL, Fressnapf, HeyCar und LIDL.

Pressekontakt

CROSSMEDIA GmbH

Nicole Weschke

Hildebrandtstraße 24A

40215 Düsseldorf

fon 0211.86652.441

mobil 0173.6706762

weschke@crossmedia.de