

Philosophie

Was unsere Agentur ausmacht? Wir sind zu 100 % unserer Unabhängigkeit verpflichtet. Als eine der letzten inhabergeführten Mediaagenturen garantieren wir individuell zugeschnittene, objektive und medienneutrale Beratung.

Unsere Ziele? Erwartungen übertreffen. Mit Talenten und Tools im Rücken finden wir raffinierte Touchpoints und Kommunikationstweets für langfristigen Markenerfolg.

Wie wir das schaffen? Wir setzen auf den wirkungsvollsten Fit aus Kreation und Kanal. Im steten Austausch gestalten wir unique Mediastrategien. Immer im Fokus: Der Need unserer Kunden.

Mitarbeiter
über 550

Schwerpunkte

- Media-Fullservice
- Creative Media Solutions
- International Media Management
- B2B Media Solutions
- Brand Analytics
- Research & Technology
- Advanced Programmatic
- Performance Marketing
- Kids & Family Marketing
- Geo Intelligence Solutions
- Social Media, Influencer & PR
- Motion Graphics
- Tools & Digital Production

Geschäftsführende Gesellschafter

Markus Biermann
Martin Albrecht
Stefan Happe
Armin J. Schroeder
Georg Tiemann

Worknet-Partner

earnesto GmbH
BRANDLOCAL GmbH
adisfaction GmbH

Kontakt

CROSSMEDIA GmbH
Hildebrandtstraße 24A
40215 Düsseldorf

Gründungsjahr
1997

Standorte

Düsseldorf
Hamburg
Berlin
Bielefeld
London
New York
Los Angeles
Philadelphia

Kunden, die uns vertrauen – von global bis lokal:

Aktion Mensch • Alpina • A.T.U • Betway • BiFi • BMW • Brita • Bundeswehr • DAK-Gesundheit • Decathlon • DER SPIEGEL • Etihad Airways • Fressnapf • HeyCar • LIDL • Messe Berlin • Messe Düsseldorf • MINI • Ovomaltine • Plan International • PwC • Super RTL • Tamaris • XING • YOGI TEA • ...

T 0211 / 86652-0
M anfrage@crossmedia.de
→ www.crossmedia.de

Projekte



Mäurer & Wirtz – BLACK LABEL by s.Oliver
Realität trifft Fiktion: Narrative Produktplatzierung und echtes Launch-Event mit Daily Soap „GZSZ“



BiFi – Mach doch, was Dir schmeckt!
Awareness-Kampagne auf Twitch
Partner: heimat active



DAK-Gesundheit – Gesundes Miteinander
Wertekampagne mit DAK-Podcast
Partner: Philipp und Keuntje



Die Bundeswehr – Das Kommando Spezialkräfte
Arbeitgeberkampagne via WhatsApp, Alexa & Co.
Partner: CASTENOW



Aktion Mensch – Mission Zukunft: Realitätsschock
Emotionale Aktivierungskampagne für Inklusion
Partner: Kolle Rebbe