

Bringt Transparenz Vorteile?

Und wenn ja, **welche**?

Macht **Unabhängigkeit**
wirklich **bessere Mediapläne**?

Wieso nennt sich **CROSSMEDIA**
auch „**Kundenagentur**“?

Wie funktioniert **Vernetzung**
denn **nun wirklich**?





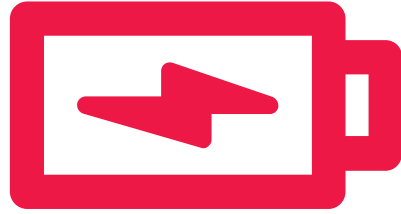
Werbung ist nicht einfach.

Zielgruppen sind nicht einfach.

Gehör finden ist nicht einfach.

383 Tageszeitungen, **1.411**
Anzeigenblätter, **4.948**
Publikumszeitschriften,
5.017 Fachzeitschriften, **381**
Funksender, **22** Fernsehsen-
der mit Werbeprogramm, **fast**
900 restlich empfangbare Ra-
diosender, **1.174** werbegeprüfte
Onlineangebote (IVW) –
das ist die deutsche Medienlandschaft.

Mehr als **6.000** Werbebotschaften
erreichen den Verbraucher pro Tag.
Hallo!? Wie wollen Sie hier
noch zu Ihren Zielgruppen
durchdringen?



> **Gestatten, CROSSMEDIA.**

Nachdem CROSSMEDIA **1997** als erste reine Online-Mediaagentur gegründet wurde, entwickelte sie sich schnell zu dem, was sie heute ist - einer **Fullservice-Mediaagentur**, die nicht nur alle Kommunikationskanäle plant, sondern diese auch auf eine effektive und effiziente Art und Weise vernetzt.

CROSSMEDIA ist heute eine der größten **netzwerkunabhängigen inhabergeführten Mediaagenturen** im Markt. Die Agentur wird von Gründer Markus Biermann und den Geschäftsführern Martin Albrecht, Matthias Bade, Stefan Happe, Gero Maskow, Armin J. Schroeder, Georg Tiemann sowie Nicole Kreft, Sebastian Schichtel und Susanne te Poel als stellv. Geschäftsführer geleitet. Mit über 400 Mitarbeitern ist CROSSMEDIA mit sieben Büros in Deutschland, den USA sowie Großbritannien vertreten.

> **Wofür wir stehen.**

Seit Agenturgründung stehen wir für **differenzierende Mediaberatung**. Dazu nutzen wir die Möglichkeiten einer Medienlandschaft, die einen radikalen Wandel erlebt und gestalten Kommunikation für Menschen, deren Medien-Nutzungsverhalten sich ebenso radikal verändert.


Unsere Unabhängigkeit ist die unabdingbare Voraussetzung für **medienneutrale Beratung**. Damit sehen wir uns ausschließlich den **Zielen unserer Kunden verpflichtet**. Den Nachweis hierfür liefert unser **Transparenzbericht**. Unsere Prozesse sind bereits heute auf den **Markt von morgen** eingestellt und bieten alle Voraussetzungen für strategische und treuhänderische Beratung.

Bringen Sie uns eine spannende Aufgabe – wir nehmen die Herausforderung an!
Mit **Leidenschaft** und stets der **besten Lösung** im Visier.

CROSSMEDIA.

MIT MEDIA KOMMUNIKATION GESTALTEN.

> Unsere Position.



CROSSMEDIA hat sich dem „wertbildenden Wachstum“ verschrieben. Die **unternehmerische Unabhängigkeit** soll bewusst und aktiv immer wieder interessante Menschen, neue Kompetenzen und Geschäftsfelder ausbilden, die dem Anspruch **ganzheitliche Kommunikationslogistik** zu entwickeln, gerecht werden.

UNABHÄNGIGKEIT

Kennzeichen dafür sind zum einen die Gründung der Büros in Hamburg und Berlin, der CrossPR, der Firma Touchpoint in 2006/7 und earnesto in 2010 sowie zuletzt der Tochtergesellschaft BRANDLOCAL in 2016. Damit ist CROSSMEDIA die einzige Mediaagentur Deutschlands, die sich **gegen das Großhandelsmodell** stellt und sich im Umkehrschluss dazu entschieden hat, ihre Kunden im Sinne des **treuhänderischen Prinzips** zu betreuen. CROSSMEDIA sieht sich ausschließlich den Zielen des Kunden verpflichtet, nicht denen der Medien. Diese Haltung ermöglicht uns eine **individuell auf den Kunden zugeschnittene objektive und medienneutrale Beratung**.

TRANSPARENZ

Mit diesem Anspruch nach Transparenz stellt sich CROSSMEDIA auch der **externen Prüfung durch eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**. Ergebnis ist der **Transparenzbericht**, der jährlich als Ergebnis an die Kunden übermittelt wird.

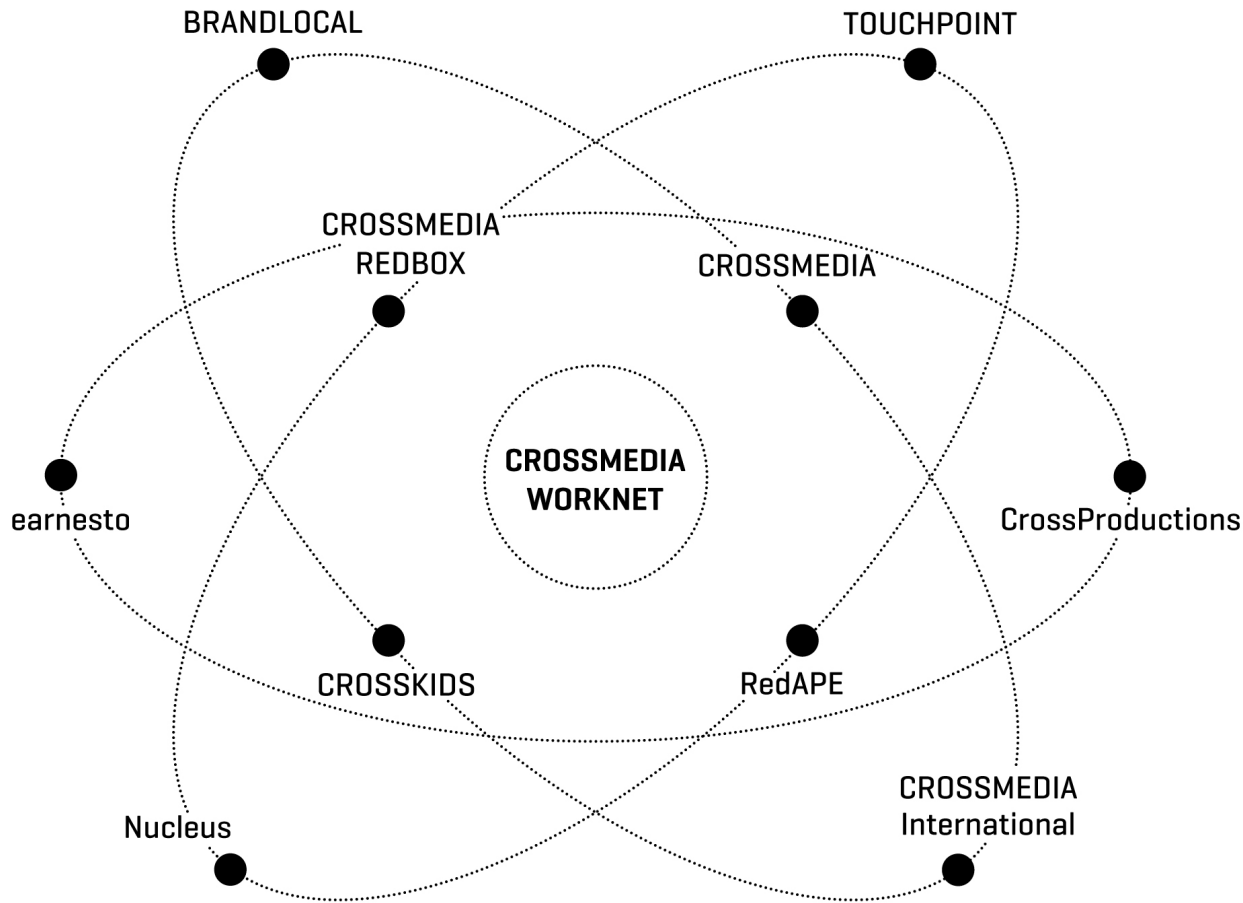
Dabei wird geprüft, ob alle von den Medien oder eingeschalteten Einkaufsgesellschaften gewährten Vorteile auch **verursachergerecht an die Kunden weitergeleitet** wurden. Des Weiteren erklären alle führenden Mitarbeiter an Eides statt, dass sie keine Vorteile von Dritten angenommen haben. Außerdem wird ausgewiesen, in welchem Umfang die Agentur [inkl. aller Worknet-Agenturen] für Medien oder Vermarkter tätig ist.

Diese Gesamtkonstellation bietet CROSSMEDIA heute faktisch die Voraussetzung, **eine integrative, ganzheitliche Kommunikationslogistik** anbieten zu können, die weit über den bloßen Mediakontakt hinaus geht. Der Benefit für den Kunden liegt in **mehr Kommunikationsleistung, mehr Lebendigkeit und mehr Differenzierung**.



Das Modell der CROSSMEDIA: Das Beste aus zwei Welten: Beste Strategie, intensive Beratung + Beste Konditionen!

Unabhängigkeit ist kein «Sahnehäubchen». Unabhängigkeit ist kein Selbstzweck. Unabhängigkeit ist die zwingende Voraussetzung für beste Strategie, zielorientierte Kommunikation und integrierte Konzepte. Daher hat sich CROSSMEDIA schon 2001 dazu entschieden, den Masseneinkauf von der Planung zu trennen. Seitdem beauftragen wir die Aegis Media mit dem Masseneinkauf [z.B. für TV] und können damit beste Konditionen anbieten. Diese Trennung ermöglicht die Beratung für den Einsatz von Mediageldern wieder so, wie es sein soll: Die Planung steuert den Einkauf und nicht umgekehrt.



> Unser Leistungsspektrum.

Aus dem Anspruch, aus Kontakten Beziehungen zu machen, hat sich ein **einzigartiges Leistungsspektrum** entwickelt: Mit den CROSSMEDIA inhouse geführten Beratungsangeboten in den Bereichen **Research, Analytics** und **Technology, Creative Media Solutions, Media-Full-service, Digital Marketing, Digitale Produktion** und **Tools, Social Media, Influencer** und **Public Relations, Geo Intelligence Solutions** sowie **internationales Mediamanagement** können wir Ihnen umfassende integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand sowie den **bestmöglichen Grad an Vernetzung** garantieren.

> Authentizität? Leidenschaft?
Esprit und Erfolge?

Was suchen Sie?



Sprechen Sie uns an. >



Hildebrandtstr. 24A
40215 Düsseldorf
+49.[0]211.86652.0
+49.[0]211.86652.200 fax

Büro Hamburg

Gaußstraße 136
22765 Hamburg
+49.[0]40.334611.0
+49.[0]40.334611.999 fax

Büro Berlin

Kohlfurter Str. 41/43
10999 Berlin
+49.[0]30.6165708.0
+49.[0]30.6165708.9 fax

info@crossmedia.de
www.crossmedia.de