

CROSSMEDIA gibt Gas für HeyCar

Die unabhängige Agentur sichert sich den Mediaetat der Volkswagen-Tochter Mobility Trader GmbH

Düsseldorf, 1. Februar 2018: Die Mediaberatungsagentur Crossmedia konnte sich im Pitch gegen namhafte Konkurrenz durchsetzen und betreut ab sofort HeyCar, das markenoffene Gebrauchtwagenportal von VW. Die von Crossmedia verantwortete Kampagne, die im ersten Halbjahr 2018 über eine große Bandbreite von Medien startet, dient dem Aufbau der Markenbekanntheit von HeyCar in Deutschland.

Mit der Plattform fordert VW das Geschäftsmodell von mobile.de oder austoscout24.de heraus. Dabei setzt HeyCar auf Klasse statt Masse und richtet seinen Fokus auf junge, höherwertige Gebrauchtwagen, die sich durch geringe Laufleistungen von maximal 150.000 Kilometern auszeichnen. Darüber hinaus arbeitet HeyCar nicht mit Privatpersonen, sondern ausschließlich mit renommierten und geprüften Händlern zusammen. Um für ihre Kunden die Suche nach einem neuen Gebrauchtwagen in den Mittelpunkt zu rücken, verzichtet HeyCar völlig auf gekaufte Werbung und Inserate auf seinem Webangebot.

„Mit Crossmedia haben wir eine betreuende Agentur gefunden, die „out of the box“ denkt und keine Medialösungen von der Stange liefert“, kommentiert Markus Kröger, CEO Mobility Trader, die Entscheidung für den Media Independent.

Die HeyCar-Kampagne wird Out-of-Home, in Radio, Print und TV gespielt sowie durch programmatische Online-Werbung ergänzt. Für die Betreuung des Kunden bei Crossmedia zeichnen Susanne te Poel, Stephanie Schmidt und Lisa Benndorf verantwortlich.

Crossmedia arbeitet für HeyCar erneut eng mit Kreativpartner Kolle Rebbe zusammen, die den Etat vor kurzem ebenfalls für sich verbuchen konnten. Als beteiligte Agentur freute sich Crossmedia gemeinsam mit Kolle Robbe zuletzt über eine Effie-Auszeichnung für die Kampagne „Die neue Nähe“ für Aktion Mensch.

Über HeyCar

HeyCar ist die Gebrauchtwagen-Plattform des Autobauers VW. Die hundertprozentige Tochter von Volkswagen Financial Services konzentriert sich auf bis zu acht Jahre alte Autos, deren Laufleistung nicht höher als 150.000 Kilometer liegt. HeyCar arbeitet ausschließlich mit renommierten und geprüften Händlern zusammen. Dabei beschränkt sich das Angebot der

hochwertigen Gebrauchtwagen nicht nur auf Modelle von VW; HeyCar ermöglicht auch Händlern anderer Marken, die Plattform zu nutzen.

Über CROSSMEDIA

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierende Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 hat sie sich als die Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. Mit insgesamt über 400 Mitarbeitern ist CROSSMEDIA mit sieben Büros in Deutschland, den USA sowie Großbritannien vertreten. Als einzige Mediaagentur Deutschlands lässt sich CROSSMEDIA seit 2008 ihre interessenneutrale Mediaberatung im Sinne der Transparenz jährlich zertifizieren. Zum Kundenportfolio gehören u. a. Aktion Mensch, DER SPIEGEL, DPD, Fressnapf, LIDL, Messe Berlin, Messe Düsseldorf oder Tamaris.

Pressekontakt

CROSSMEDIA GmbH
Nicole Weschke
Hildebrandtstraße 24 A
40215 Düsseldorf
fon: 0211.86652.441
mobil: 0173.6706762
weschke@crossmedia.de

Kundenkontakt

CROSSMEDIA GmbH
Stephanie Schmidt
Hildebrandtstraße 24 A
40215 Düsseldorf
fon: 0211.86652.408
schmidt@crossmedia.de