

## **Local Based Marketing: HORIZONT und BRANDLOCAL präsentieren gemeinsame Konferenz**

**05.03.2018** | Neue Konferenzreihe „Regionale Kommunikation“ startet am 25.04. in den Design Offices Düsseldorf. Es folgen Leipzig und Stuttgart.

Die Optionen zur lokalen Kundenansprache explodieren und bieten ganz neue Möglichkeiten. Dank Big Data, Geo Intelligence und unserem Lebensschrittmacher, dem Smartphone, ist heute ein ganz anderes Level an kundenzentrierter Kommunikation umsetzbar.

Um bei diesem zentralen Zukunftsthema auf Stand zu bleiben, hat BRANDLOCAL zusammen mit HORIZONT eine neue Konferenzreihe ins Leben gerufen:

### **LOCAL BASED MARKETING – REGIONALE KOMMUNIKATION 2018**

Diese neue Konferenz findet 2018 an drei Terminen in drei Städten statt:

25.04.2018 – Düsseldorf / Design Offices

06.06.2018 – Leipzig / Zoo Leipzig

06.09.2018 – Stuttgart / Mash

Die Konferenz bietet:

**OPTIMALER WISSENSTRANSFER AUS DER PRAXIS** mit Best Practice Cases und Workshops  
**NEUESTE TRENDS & INNOVATIONEN & MÖGLICHKEITEN**, um lokal erfolgreicher zu agieren

**FÜHRENDE VERANSTALTUNGSREIHE** in Deutschland zum Thema Local Based Marketing

Mit dabei sind u. a. Hartmut Manske von A.T.U, Roland Küppers von Mrs. Sporty, Marcus Koch von redblue Marketing/Media Markt & Saturn, Martin Kleber von WallDecau, Johst Klems von earnesto sowie BRANDLOCAL Kopf Jens Schnüchel.

BRANDLOCAL bietet Interessierten einen exklusiven Code, um vergünstigt an der Veranstaltung teilzunehmen.

Bei Rückfragen, Interesse oder Verabredungen wenden Sie sich gern an Jens Schnüchel ([schnueckel@brandlocal.de](mailto:schnueckel@brandlocal.de)).

Mehr Infos und Anmeldung unter: [www.dfvcg.de/regio18](http://www.dfvcg.de/regio18)

[Programm PDF Download](#)

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

## **Über BRANDLOCAL**

BRANDLOCAL ist integrale Partneragentur im CROSSMEDIA Worknet und positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz, mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und damit ein multidimensionaler Wissensmehrwert zur besseren Expansionsplanung, Standortanalyse und Kommunikationsausteuerung. Die Agentur arbeitet u. a. für A.T.U, ARAL, Conrad, REWE, Globetrotter, Lidl und toom ([www.brandlocal.de](http://www.brandlocal.de)).

## **ALL LIFE IS LOCAL**

### **Kontakt**

BRANDLOCAL GmbH

Jens Schnückerl

Hildebrandtstraße 24 E

40215 Düsseldorf

fon: 0211.40831.217

[schnueckerl@brandlocal.de](mailto:schnueckerl@brandlocal.de)