



Der Wettbewerb

Eingereicht werden dürfen ausschließlich Arbeiten, die noch nicht auf der Medienfassade gezeigt wurden. Der Spot sollte max. 30 Sekunden lang sein und muss ein Produkt oder eine Marke eines Kunden der einreichenden Agentur bewerben. Jede Agentur kann mit mehreren Einreichungen am Wettbewerb teilnehmen, die sich in inhaltlicher, grafischer und textlicher Gestaltung grundsätzlich unterscheiden. Für jeden Spot muss dem Einreicher vom beworbenen Unternehmen eine schriftliche Einverständniserklärung mit folgendem Inhalt vorliegen:

Das Unternehmen bestätigt, dass es die Teilnahme dieses Spots am Wettbewerb „Battle of Content“ Medienfassade St. Pauli freigibt/gestattet.

Bitte beachtet: Kunden aus dem Bereich **Bier** sind von der Teilnahme am Battle of Content leider ausgeschlossen.



Die Einreichung

Die Einreichung erfolgt mit einer kurzen Beschreibung per Download-Link (WeTransfer o.ä.) an Tom.Kirchgaessner@posterscope.de und Simon.Kloos@posterscope.de

Die fertigen Spots sollten in folgendem Format eingereicht werden:

.mp4

Auflösung: 2598px x 1564px

Bitrate: CBR 25 Mbit/s

FPS: 30

Nähere Informationen zur Produktion sowie ein entsprechendes Preset für den Adobe Media Encoder finden Sie in den Core-Dateien, die Sie mit ausführlichem Manual unter folgendem Link herunterladen können: http://www.crossmedia.de/files/Medienfassade_Core_Dateien.zip



Der Preis

Die Gewinnerarbeit ist mit 83.000 Euro Mediawert auf der Medienfassade dotiert und wird über die Laufzeit eines Kalendermonats in 2016 kostenfrei abgespielt. Der entsprechende Kalendermonat wird durch Posterscope und das Klubhaus St. Pauli in 2016 definiert. Posterscope setzt den Gewinner über den Kalendermonat in Kenntnis. Empfänger des Preises ist der angegebene Werbungtreibende und dessen Kreativagentur, die den Siegerspot eingereicht hat.

Der Einreicher bestätigt bei seiner Einreichung, dass der eingereichte Spot vom ihm gestaltet wurde und ist somit bei Gewinn der Empfänger. Veranstalter, Sponsoren und deren Angehörigen sind vom Wettbewerb „Battle of Content“ ausgeschlossen.

Partner

