

HINTERGRUNDINFORMATION ZUR TV-KAMPAGNE

Schnorcheln ohne Limit und Aufstehen wann man möchte!

Fernbedienung raus und Fernseher an! Ende April ist es soweit. DECATHLON bricht mit CROSSMEDIA zu neuen Ufern auf. Den Mittelpunkt der TV-Kampagne bilden dabei zwei Sportprodukte, welche DECATHLON gemeinsam mit seinen Eigenmarken, den sogenannten Passion Brands, selbst entwickelt hat. Die sportlich, frischen Spots sollen die Freude am Sport vermitteln und zeigen wie man ohne Limits Schnorcheln und auch beim Zelten im Hochsommer problemlos ausschlafen kann.

Den Start der Kampagne bildet das Wurfzelt Fresh&Black von Quechua, welches nicht nur schnell auf- und abgebaut ist, sondern auch mit seinem patentierten Gewebe dafür sorgt, dass es auch tagsüber in der Kabine dunkel bleibt. Selbst, wenn es draußen schon hell wird, kann man gemütlich ausschlafen und fit in den Tag starten. Belüftungsöffnungen sorgen außerdem für eine optimale Luftzirkulation. Im Innenraum bleibt es daher stets angenehm kühl, auch wenn das Zelt in der prallen Sonne steht.

Weitergeführt wird die Kampagne von der innovativen Schnorchelmaske Easybreath von Tribord, mit welcher man die Unterwasserwelt spielerisch erkundet und dabei ganz natürlich durch Nase und Mund atmet. Die 180°-Panorama-Sicht der Taucherbrille macht die Schnorcheltour zu einem besonders tollen und intensiven Erlebnis. Und das Beste daran: Die Scheibe der Easybreath beschlägt nicht und auch bei Wellengang dringt kein Wasser ins Innere der Tauchermaske ein.

DECATHLON steht für die pure Lust am Sport, mit innovativen Produkten, welche ganzjährig zu einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis und in bester Qualität angeboten werden. Dies ist möglich, indem die gesamte Wertschöpfungskette, inklusive Forschung und Entwicklung, in einer Hand gehalten wird. Jede der 20 Passion Brands hat ein eigenes Forschungsteam, das Innovationen vorantreibt und dafür sorgt, dass die Produkte optimal auf die Bedürfnisse der Sportler zugeschnitten sind und auch optisch den hohen Ansprüchen genügen. In diesen Prozess fließen auch die Ideen und Bewertungen der Kunden mit ein.

Pressekontakt:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG
Genevieve Mulack
Filsallee 19
73207 Plochingen
fon: 07153/99 30016
presse@decathlon.de



CROSSMEDIA GmbH
Nicole Weschke / Anna-Sophie Dimnik
Hildebrandtstraße 24 A
40215 Düsseldorf
fon: 0211/86652441 / 0211/86652448
weschke@crossmedia.de / dimnik@crossmedia.de